

**COMPTE RENDU DE LA COMMISSION
INFORMATION et TRANSPARENCE
DU JEUDI 16 septembre 2021**

PRESENTS : Mesdames Carine BONOMETTI, Francine BELLUCCI, Christel SZMIDT (secrétaire) et Messieurs Frédéric POKRANDT, Thierry KUTARASINSKI, Gautier BERERA, Gilles BLASI-TOCACELLI et Claude MATHELIN (Police municipale)

EXCUSES : Madame Karine GUILLAUME et Monsieur Jean-Marie MILESI

ORDRE DU JOUR

1. Panneaux d'informations et affichage libre
2. Newsletter
3. Bulletin du second semestre
4. Borne interactive
5. Jeux de lumière sur la façade de la mairie
6. Divers

M. POKRANDT, président de la Commission ouvre la séance à 17h30 et remercie les participants. Il est rappelé l'ordre du jour.

1. Panneaux d'informations et affichage libre

M. POKRANDT informe les membres qu'il y a une obligation légale à mettre en place un panneau pour l'affichage libre.

Il propose de le placer sur le trottoir face à la MJC, à proximité de l'écran LED.

Monsieur BERERA le voit plutôt devant la MAPA à proximité de l'arrêt de bus.

Madame BONOMETTI, quant à elle, propose de le placer sur la place Marchesin.

Madame BELLUCCI suggère de le mettre sur le terre-plein à proximité de l'ancienne fleuriste (Fleurève).

M. MATHELIN indique que la réglementation, en termes de panneau d'affichage (sans parler de l'affichage libre, plus spécifique) demande un panneau tous les kilomètres. Il propose alors de séparer les panneaux en 2 pour créer un emplacement d'affichage libre et un autre d'affichage municipal.

Il s'agit maintenant de redéfinir les emplacements des futurs panneaux, d'en condamner certains et d'en déplacer d'autres.

Une carte des emplacements actuels a été donnée à chaque membre.

Une discussion conjointe a fixé les nouveaux points d'informations et une nouvelle carte a été établie après la réunion.

Elle sera envoyée à tous les membres de la commission avec ce compte rendu.

Il est notifié qu'une somme a été portée au budget communication 2021 pour l'achat de 15 panneaux, toutefois il s'agit plutôt d'intégrer cet achat de panneaux au budget investissement.

Monsieur QUILLIEN, agent de police municipale a demandé des panneaux vitrés car une tournée d'affichage est chronophage. Toutefois, afin d'éviter tout acte de vandalisme, il a été décidé d'en placer qu'aux abords des écoles pour celles en étant actuellement dépourvues (Exit JJR/ Maternelle La Dell). Il est également proposé l'achat d'un kiosque (comme en bas de la mairie) devant l'école Marie Curie car l'emplacement le permet.

Les panneaux devant les écoles serviront uniquement à l'affichage municipal.

Les panneaux en béton doivent être retirés et seront remplacés par des panneaux métalliques, plus récents, issus de déplacement et repositionnement.

2. Newsletter

Il a été décidé de sortir une newsletter thématique tous les 3 mois. Une première Newsletter en lien avec l'environnement est proposée à la commission. Elle sera distribuée en même temps qu'une note financière.

Il est demandé à la commission des idées pour les prochaines éditions :

- Sport & culture
- Civisme et gestes citoyens
- Urbanisme et projets 2022
- Budget et activités économiques

3. Bulletin du second semestre

M. POKRANDT tient absolument à ce que le bulletin soit distribué en janvier de ce fait, il demande à ce qu'un rétroplanning soit mis en place. Il trouve la pagination actuelle trop classique et souhaite moderniser la présentation en jouant sur les

formes, arrondir les photos, ajouter davantage de couleurs, modifier la police d'écriture.

La commission sera à nouveau réunie une fois le projet abouti pour une présentation d'ensemble.

Dans son contenu, il souhaiterait intégrer une rubrique intitulée « chronique historique » et mettre ainsi en avant, une histoire du passé, un personnage, un monument ou une ancienne photo. Il est suggéré de faire appel à la population qui garde peut-être chez elle des trésors photographiques du passé.

La SAHLA et les mémoires vivantes locales seront également consultées pour ces thèmes.

Il faudra également annoncer les prochaines élections de 2022 et les modalités d'inscription.

4. Borne interactive

La borne est en place depuis quelques mois maintenant mais demande une légère actualisation des fichiers.

Une formation a été faite à M. POKRANDT et Christel en charge de sa mise à jour.

Il est demandé à la société Kardham qui a mis en place la borne d'y installer un accès à Pôle Emploi, au même titre que les accès existants à la CAF ou la CPAM.

Une fois la borne totalement opérationnelle, une publication pour son annonce sera faite sur nos réseaux de communication.

5. Jeux de lumière

M. POKRANDT souhaiterait éclairer la façade de l'hôtel de ville grâce à un mécanisme ou une installation permettant les variations de couleurs. Ainsi, cela permettrait de montrer notre soutien à certaines causes. Par exemple :

- éclairage en rose pour octobre rose et la lutte contre le cancer du sein
- éclairage en violet pour la journée de l'épilepsie
- éclairage tricolore lors des manifestations patriotiques etc

Des devis ont été demandés à 2 sociétés. Le montant s'élève en moyenne à 1400€ pour de la location sur 1 mois pour Octobre rose par exemple. La commission trouve cela trop onéreux.

D'autres options s'offrent à nous comme apposer une vitre teintée sur l'éclairage public existant sur le parvis de la mairie ou changer pour des ampoules de couleurs.

Des tests sont à réaliser car l'éclairage était défectueux le jour de la réunion. Il convient également de demander un changement des halogènes pour du LED, bien plus économiques. La CCPHVA, ayant la compétence de l'éclairage public, a été approchée et des devis sont en cours de réalisation.

Les lumières du parvis ont, depuis, été réparées.

6. Divers

Plusieurs points ont été abordés en divers :

- Refonte du site internet de la ville : il y a encore du travail à accomplir sur le site de la ville afin de le rendre plus dynamique, surtout une grande mise à jour sur les commerces et associations. Trois sociétés ont été approchées pour l'établissement d'un devis. Au vu des montants annoncés, la refonte ne pourra être réalisée cette année et devra être portée au budget 2022.

- Vidéo promotionnelle d'Audun-le-Tiche : la ville est marquée par un déficit d'images alors que ce n'est pas mérité car elle a du potentiel au niveau de son patrimoine et de l'ensemble des services qu'elle propose. Christel propose une vidéo de présentation du patrimoine audunois par la danse avec images au sol et aériennes. Chor'A Corps est d'ores et déjà partant pour ce challenge. Des devis ont été demandés mais les coûts s'annoncent élevés pour ce type de projet. Le projet est donc encore à peaufiner et des pistes ont été proposées (Arche, NOLIPROD, AMTR, CCPHVA).
Le but est de sortir cette vidéo promotionnelle du patrimoine pour les journées du patrimoine 2022 qui tombent en même temps que la semaine du sport.
Il a également été proposé de demander à l'école de musique A ta portée de participer à l'élaboration de la bande son.
- M. POKRANDT aimerait la création d'une chaîne Youtube afin d'y placer les vidéos des conseils municipaux et les vidéos de la ville afin d'en faire la promotion.
- Goodies : M. POKRANDT indique que désormais les goodies seront achetés par la commission qui en fait la demande sur leur budget propre.
- Plan de la ville : le plan de la ville, assez ancien, est à refaire car nous y avons trouvé bon nombre d'anomalie de placement ainsi que des rues manquantes. Il convient donc de se rapprocher de sociétés spécialisées et de faire des devis afin de créer une mise à jour du plan, utiles pour notre site internet mais aussi pour l'accueil lors d'enregistrement de nouveaux arrivants.
M. BERERA et M POKRANDT aimeraient qu'on y stipule les lieux où l'on trouve des canisacs par exemple, les composteurs, le verger municipal et des codes couleurs signalant les infrastructures sportives, les écoles, etc
- Guide pratique : M. POKRANDT annonce la création d'un guide pratique pour les nouveaux arrivants en 2022 avec l'aide de l'association des commerçants ARR de Vivre. Un format papier pour donner en mairie et un format numérique disponible sur notre site internet.
- Statistiques PanneauPocket : suite à la mise en place de l'application PanneauPocket, un point est fait en termes de statistiques. A ce jour, 462 personnes ont téléchargé l'application sur leur smartphone ou tablette ce qui représente 15% des foyers de la commune. Il est demandé au service communication de faire un rappel en UNE du site internet ainsi que sur la page Facebook.
- Carte de vœux numériques : Mme BONOMETTI aimerait que la ville fasse appel à un prestataire pour la création de cartes de vœux numériques personnalisées. Cette action peut permettre de reverser une somme d'argent à une association humanitaire ou autres.

Monsieur POKRANDT clôture la réunion vers 19h45.

Audun le Tiche



- 1 : arrêt de bus rue Napoléon I^{er}
- 2 : rue principale (à côté de l'ancienne fleuriste)
- 3 : Ecole Marie Curie
- 4 : Arrêt de bus rue Paul Roef
- 5 : Ecole Mandelot
- 6 : Milieu rue Mandelot
- 7 : Arrêt de bus (face au café)

LÉGENDE

- MAIRIE
- AUDITORIUM
- BIBLIOTHÈQUE
- BOULEVARD
- CALVAIRE
- CIMETIÈRE
- CITY STADE
- COLLÈGE
- DÉTROIT
- ÉCOLE
- ÉGLISE
- GÉOPARC
- GROTTES
- GYMNASSE
- LA POSTE
- LAVOIR
- MAISON DE L'ENFANCE
- MINES
- MJC
- MONUMENT AUX MORTS
- MONUMENT DU MINEUR
- MÉMORIAL MÉMOIRIEN
- SALLE
- SALLE DE SPORTS
- STADE
- STADE DE TIR
- STATION D'ÉPURATION
- USINE ST MICHEL DE TRAITEMENT EAU POTABLE
- TEMPLE PROTESTANT
- TENNIS
- ZONE COMMERCIALE



MARIE
 Tel : 03 82 59 15 00
 Fax : 03 82 91 28 14
 Mail : contact@audun-le-tiche.fr
 ou marie@audun-le-tiche.fr
www.audun-le-tiche.fr



